

Spoločne proti **ANTIGYPSYZMU** **ONLINE**



HATE

FAKE NEWS

Go Home!

STOP Gypsies!

Send them back!





Spoločne proti antigypsyizmu online (TAAO)

Slovensko

Vyhlasenie o publicite:

Financované Európskou úniou. Vyjadrené názory a stanoviská sú však výlučne názormi autora(-ov) a nemusia nevyhnutne odrážať názory Európskej únie ani Európskej výkonnej agentúry pre vzdelávanie a kultúru (EACEA). Európska únia ani orgán poskytujúci grant za ne nemajú zodpovednosť.

Autor: Mgr. Sára Danielová

Vydalo: Rómske advokačné a výskumné stredisko

Jazyková a grafická úprava: Romadata, s.r.o.

Tlač: Erik Rangl – REKLAMA

©RAVS, 2026

ABSTRAKT

Táto správa prezentuje výsledky monitorovania nenávistných prejavov namierených proti Rómom v online prostredí na Slovensku, realizovaného v období od septembra 2024 do septembra 2025. Hlavným cieľom výskumu bolo identifikovať, kategorizovať a analyzovať výskyt a formy antirómskych naratívov šíriacich sa v digitálnych priestoroch, so zameraním na päť kľúčových oblastí sociálneho vylúčenia: zamestnanosť, vzdelávanie, bývanie, zdravotnú starostlivosť a prístup k verejným a súkromným službám.

Výskum využíval zmiešaný metodologický prístup, ktorý kombinoval kvantitatívnu obsahovú analýzu 555 online príspevkov s kvalitatívnymi prípadovými štúdiami založenými na vybraných príkladoch explicitných a kódovaných nenávistných prejavov. Údaje boli zbierané na hlavných sociálnych sieťach vrátane Facebooku, TikToku, Instagramu, Twitteru (X) a YouTube prostredníctvom štandardizovaného monitorovacieho nástroja.

Výsledky ukazujú, že nenávistné prejavy voči Rómom v online prostredí sú rozšíreným a do veľkej miery normalizovaným javom. Najčastejšie sa vyskytujú vo forme dehumanizujúceho, vylučujúceho a stereotypného jazyka, pričom osobitne sú zasiahnuté rómske ženy v oblasti zdravotnej starostlivosti, rómski uchádzači o zamestnanie a rómski používatelia pri pokusoch o prístup k online trhom alebo službám. Analýza zároveň odhalila, že nenávistné prejavy sa často vyskytujú nepriamo – maskované ako humor, irónia alebo „praktické uvažovanie“ – čím sa prostredníctvom jazykovej normalizácie posilňuje sociálne vylúčenie.

Štúdia dospela k záveru, že online prostredie reprodukuje a zosilňuje štrukturálne nerovnosti a diskrimináciu, ktorým rómske komunity čelia v offline svete. Absencia účinnej moderácie obsahu a sankcií zo strany platforiem sociálnych médií prispieva k normalizácii antirómskych naratívov.

Výsledky poukazujú na potrebu posilnenia zodpovednosti platforiem, zavedenia systematických monitorovacích mechanizmov a realizácie cielených programov digitálnej gramotnosti. Tvorcovia politik a aktéri občianskej spoločnosti by mali tieto zistenia využiť pri posilňovaní národných a európskych stratégií zameraných na boj proti nenávistným prejavom v online priestore, podporu inklúzie a ochranu práv Rómov v digitálnom prostredí.

OBSAH

1 ÚVOD	6
1.1. Východiská a kontext	6
1.2. Význam štúdie	7
2 METODOIÓGIA	8
2.1. Cieľ a dizajn výskumu	8
2.2. Účastníci	9
2.3. Nástroje a opatrenia	9
3 VÝSLEDKY	12
3.1. Kvantitatívna časť	12
3.2. Kvalitatívna časť (naratívna analýza)	18
4 DISKUSIA	24
5 ZÁVER	25
ZOZNAM LITERATÚRY	26

1 ÚVOD

Táto správa je súčasťou medzinárodnej výskumnej iniciatívy **Together Against Antigypsyism Online (TAAO)**, realizovanej v šiestich krajinách Európskej únie – na Slovensku, v Maďarsku, Českej republike, Bulharsku, Nemecku a Rumunsku. Projekt sa zameriava na systematické monitorovanie, analýzu a potláčanie nenávisťných prejavov namierených proti Rómom v online prostredí. Jeho hlavným cieľom je prispieť k ochrane hodnôt Európskej únie, základných práv a rovnosti, s osobitným dôrazom na prevenciu a elimináciu nenávisťných prejavov a trestných činov z nenávisťi.

1.1. Východiská a kontext

Podľa údajov Agentúry Európskej únie pre základné práva (FRA) zažila jedna tretina Rómov formu obťažovania, pričom 20 % nerómskych respondentov uviedlo, že by nechceli mať rómskeho kolegu. Ako uvádza Európska komisia v Správe o priebežnom hodnotení rámca EÚ pre národné stratégie integrácie Rómov (2017), antigypsyizmus presahuje právnu definíciu diskriminácie – ide o hlboko zakorenenú formu predsudkov a vylúčenia, ktorá predstavuje jednu z hlavných prekážok inklúzie Rómov.

V rámci **Strategického rámca EÚ pre rovnosť, inklúziu a participáciu Rómov do roku 2030** je boj proti antigypsyizmus uznaný ako kľúčová podmienka úspechu akejkoľvek inkluzívnej politiky. Zatiaľ čo predchádzajúci rámec (2011 – 2020) priniesol len obmedzený pokrok, súčasný rámec kladie dôraz na transformáciu verejných postojov a naratívov o Rómoch a na zapojenie majoritnej spoločnosti ako nevyhnutného aktéra pri odbúravaní hlboko zakorenených stereotypov a predsudkov.

Nenávisťné prejavy v online prostredí predstavujú osobitnú a mimoriadne silnú formu anticiganizmu, charakteristickú svojím multiplikačným efektom. Platformy sociálnych médií sa stali priestorom, v ktorom sa nenávisťné naratívy šíria rýchlo, anonymne a často bez následkov. Tieto prejavy nielen odrážajú existujúce spoločenské predsudky, ale ich zároveň posilňujú, normalizujú a reprodukovujú, čím prispievajú k vytváraniu prostredia spoločenskej tolerance voči nenávisťi.

Projekt TAAO reaguje na tieto výzvy prostredníctvom viacerých kľúčových cieľov:

- zber a analýza údajov o protirómskych nenávisťných prejavoch v online priestore v rôznych krajinách EÚ,
- vytvorenie kategorizácie a analytického rámca na lepšie pochopenie rozsahu, spúšťačov a dopadov online nenávisťi,
- zvyšovanie povedomia verejnosti a tvorcov obsahu o protirómskych naratívoch v digitálnych priestoroch,
- posilnenie schopnosti rómskej aj nerómskej mládeže rozpoznávať, nahlasovať a aktívne reagovať na nenávisťné prejavy online,
- posilnenie spolupráce medzi inštitúciami, médiami a občianskou spoločnosťou pri riešení online nenávisťi a podpore inkluzívnej digitálnej komunikácie.

Výskum bol realizovaný v období od septembra 2024 do septembra 2025. Národná časť výskumu na Slovensku sa zameriavala na mapovanie nenávisťných prejavov v online prostredí v piatich kľúčových oblastiach sociálneho vylúčenia: zamestnanosť, vzdelávanie, bývanie, zdravotná starostlivosť a prístup k verejným a súkromným službám.

1.2. Význam štúdie

Táto štúdia má významný prínos, pretože systematicky mapuje a analyzuje nenávisťné prejavy namierené proti Rómom v online prostredí na Slovensku. Digitálny priestor dnes zohráva kľúčovú úlohu pri formovaní verejnej mienky, prenose predsudkov do každodennej komunikácie a zvyšovaní rizika sociálneho vylúčenia. Hlavným cieľom tohto výskumu je presne zachytiť rozsah, formy a intenzitu protirómskych prejavov – explicitných aj kódovaných – a identifikovať miesta a spôsoby, akými sa tieto prejavy najčastejšie vyskytujú (napr. konkrétne platformy, typy obsahu, komunikačné štýly).

Štúdia prispieva k hlbšiemu pochopeniu mechanizmov online nenávisťi, ktoré ovplyvňujú spôsob, akým majoritná spoločnosť vníma rómsku menšinu, a ako sa tieto postoje prenášajú do verejného diskurzu a každodenných sociálnych interakcií. Jej cieľom je identifikovať nielen otvorené formy nenávisťných prejavov, ale aj jemnejšie, normalizované a spoločensky tolerované formy diskriminácie, ktoré cirkulujú v online priestore.

V slovenskom kontexte je potrebné skúmať online nenávisťné prejavy v rámci existujúceho právneho a spoločenského rámca.

Podľa antidiskriminačného zákona (zákon č. 365/2004 Z. z.) je zakázaná diskriminácia na základe rasy, etnického pôvodu alebo národnosti, a to v oblastiach prístupu k zamestnaniu, bývaniu, vzdelávaniu a službám. Trestný zákon definuje trestné činy podnecovania k národnostnej, rasovej alebo etnickej nenávisťi (§ 423, § 424a) a zakazuje šírenie extrémistických materiálov aj v online prostredí.

Médiá a digitálne platformy nesú zodpovednosť za moderovanie obsahu a za existenciu funkčných mechanizmov nahlasovania, ktoré sú nevyhnutné na predchádzanie šíreniu nenávisťných prejavov. Inštitúcie ako Slovenské národné stredisko pre ľudské práva, verejný ochranca práv a vládne poradné orgány pre menšiny a ľudské práva dlhodobo upozorňujú na pretrvávajúci antigypsyzmus v rôznych spoločenských oblastiach.

Z medzinárodného hľadiska je Slovenská republika viazaná záväzkami vyplývajúcimi z Rámcového rozhodnutia Rady 2008/913/SVV o boji proti rasizmu a xenofóbii, ako aj zo Strategického rámca EÚ pre rovnosť, inklúziu a participáciu Rómov do roku 2030 a Charty základných práv Európskej únie. Tieto rámce vytvárajú základ pre systematické monitorovanie a potlačanie nenávisťných prejavov vrátane ich digitálnych foriem.

Táto štúdia nadväzuje na uvedené rámce s cieľom poskytnúť empirické údaje a kvalitatívne poznatky, ktoré môžu podporiť efektívnejšie politiky, reguláciu platforiem a zvyšovanie verejného povedomia o prejavoch a dôsledkoch online nenávisťi namierenej proti Rómom.

2 METODOIÓGIA

2.1. Cieľ a dizajn výskumu

Cieľom metodológie je poskytnúť komplexné údaje o rozsahu, dosahu, vplyve, autoroch, adresátoch a reakciách na protirómske nenávisťné prejavy v online priestore s cieľom informovať politiky a opatrenia zamerané na ich potlačanie.

Konceptuálny rámec metodológie vychádza z teoretických prístupov a predchádzajúcich výskumov (PECAO, 2022). Je postavený na nasledujúcich pilieroch: antigypsyzmus (2017), kybernetická nenávisť / online nenávisťné prejavy voči Rómom, fenomény tzv. obráteného rasizmu a obráteného viktimizmu (Bonilla-Silva, 2006; Taylor & Martinez, 2020), spektrum otvoreného, kódovaného alebo „nového“ rasizmu v kontraste s otvoreným rasizmom (Breazu & Machin, 2022) a formy protireakcií na online nenávisťné prejavy (Smith, 2018).

Výskum využíval cieľený zmiešaný dizajn, v rámci ktorého boli údaje štruktúrované do dvoch hlavných dimenzií:

- analýza diskurzívnych repertoárov používaných voči rómskym jednotlivcom a komunitám s cieľom identifikovať dominantné formy šírenia protirómskych nenávisťných prejavov, opakujúce sa témy a podtémy, úroveň agresivity a toxicity (najmä rasovo podfarbený toxický diskurz) a modely webového rasizmu;
- skúmanie skúseností účastníkov s efektívnosťou nahlasovacích mechanizmov vrátane kódexov správania platforiem, národných inštitucionálnych pravidiel a relevantnej legislatívy EÚ uplatňovanej v šiestich zapojených krajinách.

Zber a analýza údajov prebiehali prostredníctvom zmiešanej obsahovej analýzy s využitím špeciálne vytvoreného monitorovacieho nástroja (MT) aplikovaného online (Google Form). Komparatívna perspektíva bola uplatnená na národnej úrovni (porovnanie medzi dvoma dimenziami – dôkazy k akcii) aj na európskej úrovni (porovnanie výsledkov medzi šiestimi krajinami zapojenými do projektu).

Metodológia bola vypracovaná s cieľom zhromaždiť a kategorizovať široké spektrum údajov o protirómskych nenávisťných prejavoch v online prostredí. Bola priebežne konzultovaná a spresňovaná s národnými výskumníkmi počas online stretnutí, aby sa zabezpečilo jednotné porozumenie a vedecká validita prístupu.

Monitorovací nástroj (MT) pozostával zo šiestich hlavných častí:

1. všeobecné informácie o autoroch a adresátoch,
2. tematické zameranie a dosah,
3. kategorizácia typov obsahu (vizuálny, textový) a ich dosah,
4. meranie intenzity a frekvencie pozorovaných javov a ich potenciálneho vplyvu,
5. analýza protireakcií (counter-speech),
6. osobné pozorovania so zohľadnením národných špecifik týkajúcich sa funkčnosti nahlasovacích mechanizmov.

Táto správa prezentuje obsahovú analýzu 555 prípadov zozbieraných počas 12-mesačného obdobia (október 2024 – september 2025) pomocou štandardizovaného monitorovacieho nástroja (MT) (pozri Prílohu 1). Nástroj bol prispôbený monitorovaniu aktivít na sociálnych sieťach a obsahoval špecifické kódy a popisy vychádzajúce z výskumných otázok a cieľov projektu.

2.2. Účastníci

Účastníci zapojení do monitorovacích aktivít boli vybraní prostredníctvom otvorenej výzvy, ktorá umožnila záujemcom zapojiť sa do výskumu na dobrovoľnej báze. Celkovo sa na výskume zúčastnilo päť participantov zo Slovenskej republiky, ktorí sa aktívne podieľali na monitorovaní nenávistných prejavov v online prostredí počas sledovaného obdobia.

Ich prínos pre výskumný proces bol zásadný, keďže boli zodpovední nielen za systematický zber údajov, ale aj za nahlasovanie relevantných prípadov online nenávistných prejavov prostredníctvom jednotného metodologického postupu. Vďaka ich práci bolo možné identifikovať, analyzovať a kategorizovať rôzne formy online nenávistných prejavov, čo významne prispelo k hlbšiemu pochopeniu rozsahu, štruktúry a prejavov protirómskeho diskurzu v digitálnom prostredí na Slovensku.

Tabuľka 1 Sociodemografické údaje monitorujúcich účastníkov

	VEK	Úroveň vzdelania
Účastník 1	25	Vysokoškolské
Účastník 2	30	vysokoškolské
Účastník 3	21	Stredoškolské odborné
Účastník 4	21	Stredoškolské odborné
Účastník 5	19	Stredoškolské odborné

Zdroj: Spracovanie autora, 2025

2.3. Nástroje a opatrenia

Údaje boli zbierané a analyzované prostredníctvom výskumnej metódy obsahovej analýzy, založenej na využití monitorovacieho nástroja (MT) aplikovaného v online prostredí. Prvých päť častí MT bolo analyzovaných kvantitatívnym spôsobom, a to prostredníctvom frekvenčných analýz a analýzy sentimentu na základe použitých škál. Posledná časť – Osobné pozorovania – zahŕňala kvalitatívnu obsahovú analýzu vybraných prípadov, realizovanú na základe postpozitivistického prístupu zakotvenej teórie (Grounded Theory) (Molnár, 2022).

Monitorovací nástroj pozostával zo šiestich hlavných častí:

- všeobecné informácie – autori a adresáti na platformách sociálnych médií;

- všeobecná tematická oblasť – dosah;
- typy obsahu (vizuálne, textové) – dosah a meranie;
- intenzita a frekvencia – vplyv;
 - typy protireakcií;
- osobné pozorovania – národné špecifiká fungovania nahlasovacích mechanizmov, rozsah, kontextové informácie a reakcie po nahlásení obsahu.

Monitorovací nástroj (MT) použitý v tejto štúdii bol navrhnutý tak, aby systematicky zachytával a analyzoval online protirómske nenávistné prejavy prostredníctvom nasledujúcich komponentov:

Všeobecné informácie: Táto časť zhromažďovala údaje o monitorovanej platforme sociálnych médií, identifikácii konkrétnej internetovej stránky, type účtu (osobný, verejný, skupinový alebo inštitucionálny/súkromná spoločnosť), všeobecné informácie o názve článku alebo mediálneho príspevku, údaje o jeho dosahu a popularite (napr. počet reakcií, zdieľaní) a priamy odkaz na obsah.

Všeobecné tematické hodnotenie: Táto zložka hodnotila tematické zameranie obsahu (od údajných trestných činov spáchaných Rómami až po kultúrne a športové podujatia), typ obsahu (napr. spravodajské príspevky, reklama) a komunikačný štýl (napr. vedecký, emocionálny, formálny, fiktívny), ako aj vnímaný dopad obsahu hodnotený na trojbodovej škále (negatívny, neutrálny, pozitívny).

Kategorizácia typov obsahu: Táto časť sa zameriavala na posúdenie vzťahu medzi obsahom a jeho vizuálnymi prvkami, kategorizáciu netextových foriem obsahu (obrázky, videá a pod.) a hodnotenie emocionálneho dopadu netextového obsahu prostredníctvom trojbodovej škály (veľmi slabý, stredný, veľmi silný). Osobitná pozornosť bola venovaná netextovým formám, ako sú mémy, multimediálne materiály (krátke videá) a animácie.

Intenzita a frekvencia obsahu: Táto časť, adaptovaná podľa Siapera, Moreo a Jiang (2018), opisovala formy rasistických online nenávistných prejavov v dvoch dimenziách hodnotených na trojbodovej škále intenzity (1 – žiadna nenávisť, 2 – slabá, 3 – veľmi silná):

1. otvorený diskurz – hrubé nadávky, rasistické urážky, mimoriadne urážlivé a dehumanizujúce výroky;
2. kódovaný diskurz – používanie slangu, opisných obchádzok, irónie, nejednoznačnosti, pseudo-vedeckých odkazov, znovuoživovaných ideológií bielej nadradenosti, whataboutizmu, naratívov „inde“, falošných štatistík a metonymií.

Tretia dimenzia, adaptovaná podľa Lentin (2016), merala mieru agresivity/toxicity nenávistného prejavu prostredníctvom škály „zamrznutá verzus pohyblivá“ nenávisť, taktiež hodnotenej na trojbodovej úrovni intenzity. Rasovo podfarbený jazyk bol považovaný za toxický v prípadoch, keď sprostredkoval posolstvá posilňujúce stereotypy, polarizáciu, šírenie mýtov a dezinformácií, legitimizáciu vylúčenia, stigmatizácie a inferiorizácie, alebo podporoval exkluzivistické predstavy o národnej príslušnosti a identite.

Medzi hlavné formy rasovo podfarbeného toxického diskurzu patrili:

- hrubé formy rasizmu (urážky, nadávky, prirovnania ku kriminalite, priama dehonosť, rasové stereotypy viazané na farbu pleti, pach či fyzické znaky),

- diskurz „národa“ (ad hominem útoky, pravicový extrémistický diskurz, rasa, etnicita, náboženstvo a kultúra),
- obvinenia z „precitlivenosti“, „hraní rasovej karty“, z rasizmu voči bielym, z kultúry obete, šírenia obrátených falošných správ,
- používanie pochybných štatistík alebo výskumov s nedôveryhodnými zdrojmi, prípadne „recitovanie právd“.

Protireakcie (counter-speech): Táto časť, adaptovaná podľa Smitha (2018), zaznamenávala na trojbodovej škále (áno, nie, nie je isté) typy protireakcií zo strany monitorujúcich osôb na vnímaný obsah. Zahŕňala široké spektrum možností – od úprimného zapojenia sa do diskusie, cez ignorovanie komentára, až po recipročné reakcie. Medzi sledované formy patrilo komentovanie príspevku a jeho nahlasovanie platforme alebo príslušnej inštitúcii.

Osobné pozorovania (naratív): Táto časť podrobne opisovala vybrané prípadové štúdie, pričom monitorujúci účastník vysvetlil hlavnú myšlienku obsahu a spôsob, akým ilustroval protirómske nenávisťné prejavy v online priestore, vrátane dopadu na rómske komunity a národných špecifík. Súčasťou boli informácie o procese nahlasovania, prijatých opatreniach, ako aj podporné dôkazy (komentáre, metriky zapojenia, snímky obrazovky).

Monitorovací nástroj bol vyplňovaný prostredníctvom online formulára (Google Form) a všetky prípady boli priebežne kontrolované a diskutované v rámci národného výskumného tímu. Niektoré prípady boli v prípade potreby konzultované aj s výskumnými koordinátormi zo všetkých partnerských krajín.

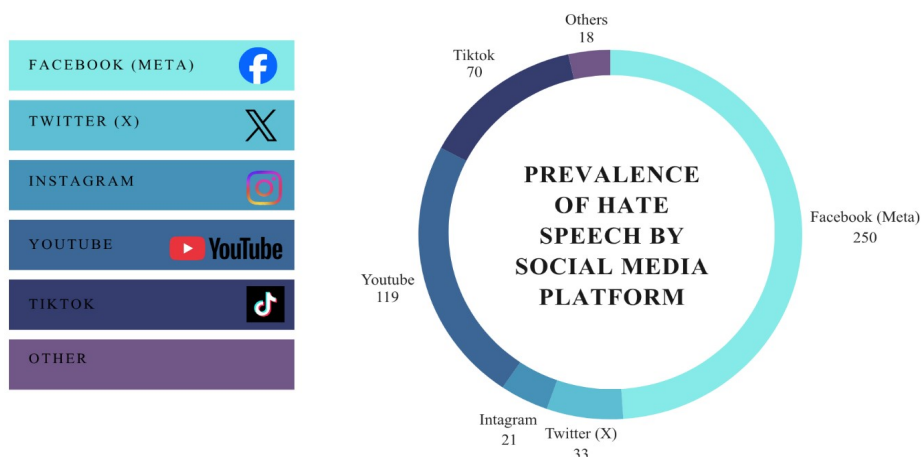
3 VÝSLEDKY

3.1. Kvantitatívna časť

Monitorovanie online nenávistných prejavov bolo realizované v období od septembra 2024 do septembra 2025, pričom celkovo bolo analyzovaných **555 prípadov online nenávistného obsahu**. Zber a analýza údajov prebiehali v meste Skalica ako súčasť národného monitoringu online nenávistných prejavov na Slovensku. Súbor údajov zahŕňal rôzne digitálne platformy (*sociálne siete, online médiá, verejné účty a osobné profily*) a zameriaval sa na nenávistné prejavy namierené proti rómskej komunite v slovenskom online prostredí.

Všeobecné informácie

Graf 1 Výskyt nenávistných prejavov podľa sociálnej siete



Zdroj: vlastné spracovanie autorky, 2025

Graf znázorňuje rozdelenie online nenávistných prejavov podľa jednotlivých sociálnych síti. Údaje zozbierané počas monitorovacieho obdobia 2024 – 2025 poskytujú prehľad o tom, ktoré platformy sú najčastejšie využívané na šírenie nenávistného obsahu a v akom pomere.






Najvyšší výskyt nenávistných prejavov bol zaznamenaný na platforme **Facebook (Meta)**, kde bolo identifikovaných 250 príspevkov. Facebook sa tak ukazuje ako dominantný priestor šírenia nenávistného obsahu, najmä v komentároch pod spravodajskými článkami, vo verejných skupinách a v príspevkoch zdieľaných používateľmi alebo mediálnymi stránkami.

Druhým najvýraznejším prostredím bol **YouTube (119 príspevkov)**, kde sa nenávistné prejavy objavovali predovšetkým v komentároch pod videami týkajúcimi sa menších alebo sociálnych tém. Nasledoval **TikTok (70 príspevkov)**, ktorý sa vyznačoval najmä vizuálnymi formami nenávistného obsahu, ako sú videá a paródie využívajúce zosmiešňovanie a ponižovanie.

Twitter (X) s 33 príspevkami a **Instagram** s 21 príspevkami vykazovali nižší, no stále relevantný výskyt nenávisťných prejavov, prevažne v textových príspevkoch, komentároch a meme obsahu. Kategória „iné platformy“ zahŕňala 18 príspevkov, čo poukazuje na rozširovanie nenávisťného obsahu aj mimo hlavných sociálnych sietí.

Celkovo graf poukazuje na to, že Facebook zostáva hlavným priestorom šírenia online nenávisť, zatiaľ čo platformy ako TikTok a YouTube získavajú rastúci význam, najmä medzi mladšími používateľmi. Tieto zistenia zdôrazňujú potrebu posilnenia monitorovacích mechanizmov a efektívnejšej moderácie obsahu naprieč všetkými digitálnymi platformami.

Tabuľka 2 Rozdelenie online nenávisťných prejavov podľa typu účtu a sociálnej siete

TYPE	PERSONAL/ PRIVATE ACCOUNTS	ONLINE MEDIA	INSTITUTIONAL PUBLIC ACCOUNTS	PUBLIC FIGURES	SOCIAL MEDIA INFLUENCERS
FACEBOOK (META) 	206	28	10	5	1
TWITTER (X) 	30	0	2	1	0
INSTAGRAM 	19	0	1	1	0
YOUTUBE 	116	0	2	0	1
TIKTOK 	61	3	3	2	1
OTHER	1	17	0	0	0

Zdroj: vlastné spracovanie autorky, 2025

Táto tabuľka znázorňuje rozdelenie online nenávisťných prejavov podľa typu účtu a platformy sociálnych médií a poskytuje prehľad o hlavných zdrojoch nenávisťného obsahu v digitálnom prostredí.

Údaje jednoznačne ukazujú, že väčšina nenávisťných prejavov pochádza z **osobných alebo súkromných účtov**, čo naznačuje, že hlavnými producentmi nenávisťného obsahu sú bežní používatelia, nie inštitúcie alebo mediálne subjekty.

Na Facebooku pochádzalo 206 príspevkov z osobných účtov, 28 z online médií, 10 z inštitucionálnych verejných účtov, 5 od verejne známych osôb a 1 od influencera. To potvrdzuje dominantnú úlohu Facebooku ako platformy, kde jednotlivci najaktívnejšie šíria nenávisťné prejavy.

Na YouTube bolo 116 príspevkov publikovaných z osobných účtov, čo poukazuje na význam komentárov ako hlavného priestoru pre šírenie nenávisťného obsahu. TikTok zaznamenal 61 príspevkov z osobných účtov, 3 z inštitucionálnych účtov, 2 od verejne známych osôb a 1 od influencera, čo naznačuje kombináciu individuálnej aj verejnej participácie na vizuálnych formách nenávisť.

Na platforme Twitter (X) bolo zaznamenaných 30 príspevkov z osobných účtov a na Instagrame 19 príspevkov, čo predstavuje nižšiu, no stále relevantnú mieru aktivity. Kategória „iné“ zahŕňala 17 príspevkov z online médií, pravdepodobne z menších alebo lokálnych digitálnych zdrojov.

Celkovo výsledky potvrdzujú, že osobné účty sú dominantným zdrojom online nenávisťných prejavov, zatiaľ čo príspevky z verejných, inštitucionálnych alebo mediálnych účtov sú menej časté. Tento trend poukazuje na to, že online nenávisť má prevažne „zdola rastúci“ charakter, čo výrazne komplikuje jej moderovanie a reguláciu.

Tabuľka 3 Hlavné tematické oblasti, v ktorých sa Rómovia objavujú v online diskurze

Crimes committed by Roma	32	195	136
Social aspects (housing, welfare, poverty, immigration etc.)	12	162	210
Education aspects (drop-out, schooling conditions, scholarships etc.)	10	182	127
Health/ sanitary aspects (pandemia, access to hospitals, abortion etc.)	55	176	77
Social movements (protests, civil rights, representation) and NGOs	15	190	132
Politics (representations, political parties, elections)	13	179	106
Roma leaders (including women)	21	105	105
Cultural events (music, films, theatre etc.)	18	152	195
Sports events (contests, games)	13	136	104
Other (about Roma)	97	210	89
MAIN TOPIS	POSITIVE	NEGATIVE	NEUTRAL

Zdroj: vlastné spracovanie autorky, 2025

Tabuľka znázorňuje hlavné tematické oblasti, v ktorých sa Rómovia objavujú v online diskurze, spolu s hodnotením tónu obsahu (pozitívny, negatívny, neutrálny).

Údaje jednoznačne ukazujú, že **prevažná väčšina online obsahu súvisiaceho s Rómami má negatívny charakter**, čo odráža pretrvávajúce stereotypných a stigmatizujúcich zobrazení rómskych komunit v digitálnom prostredí.

Najvyšší počet negatívnych príspevkov bol zaznamenaný v nasledujúcich oblastiach:

- trestná činnosť pripisovaná Rómom (195 príspevkov), kde sú Rómovia vykresľovaní ako sociálna hrozba,
- sociálne aspekty (162 príspevkov), s dôrazom na chudobu, nezamestnanosť a sociálne dávky,

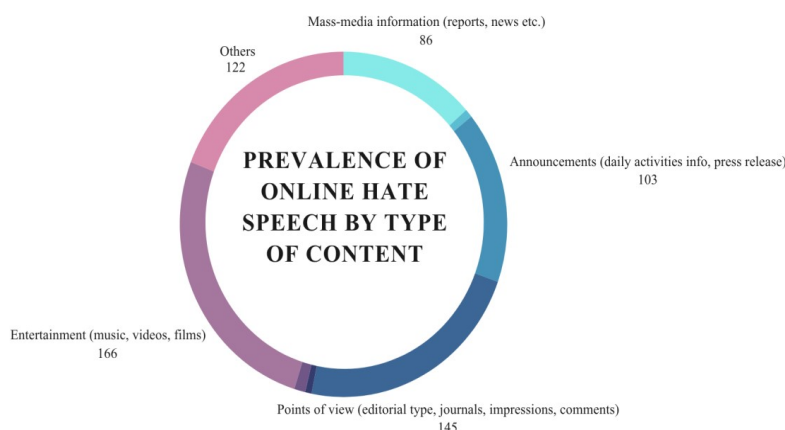
- vzdelávanie (182 príspevkov), kde sú Rómovia zobrazovaní ako nezodpovední rodičia alebo nemotivovaní žiaci,
- zdravotná starostlivosť (176 príspevkov), často sprevádzaná dehumanizujúcim a zosmiešňujúcim jazykom,
- politika a sociálne hnutia (179 a 190 príspevkov), rámcované naratívmi o „zneužívaní systému“ a „neoprávnených výhodách“.

Pozitívne príspevky sa vyskytovali len zriedkavo a prevažne v oblastiach kultúrnych podujatí (18 príspevkov) a rómskych lídrov (21 príspevkov), kde sa kládol dôraz na reprezentáciu a zvyšovanie povedomia.

Neutrálne príspevky sa objavovali najmä v diskusiách o sociálnych a kultúrnych témach, kde používatelia prezentovali informácie bez hodnotiacich súdov.

Celkovo tabuľka poukazuje na to, že dominantné rámcovanie Rómov v online priestore je výrazne negatívne, so zameraním na kriminalitu, sociálnu záťaž, nízku úroveň vzdelania a zdravotné stereotypy. Tento vzorec demonštruje pretrvávajúcu reprodukciu protirómskych naratívov v digitálnom prostredí.

Graf 2 Výskyt online nenávistných prejavov podľa typu obsahu



Zdroj: *vlastné spracovanie autorky, 2025*

V rámci kvantitatívnej analýzy sa výskum zamerával aj na typy obsahu, prostredníctvom ktorých sa online nenávistné prejavy voči Rómom vyskytujú najčastejšie. Zistenia ukazujú, že nenávistné prejavy nie sú obmedzené výlučne na explicitné verbálne útoky, ale sú hlboko zakorenené v bežnej každodennej online komunikácii.

Najvyšší výskyt nenávistného obsahu bol zaznamenaný v **zábavných materiáloch (166 príspevkov)** a v **osobných názoroch a používateľských komentároch (145 príspevkov)**. Tieto formy často využívajú humor, iróniu alebo subjektívne hodnotenie na reprodukciu

protirómskych stereotypov, čím prispievajú k normalizácii nenávistného diskurzu v digitálnom priestore.

Významný výskyt bol zaznamenaný aj v **masmediálnych správach (86 príspevkov) a oznámeniach (103 príspevkov)**, kde sa nenávistné prejavy objavovali najmä v reakciách používateľov a v diskusných fórach. Menej časté, no stále relevantné boli kategórie ako reklama, zaujímavosti a odporúčania, ktoré často obsahovali latentný diskriminačný jazyk (napr. „Rómovia nech nevolajú“).

Celkovo údaje ukazujú, že online nenávistné prejavy sa najčastejšie šíria prostredníctvom interaktívneho a zábavne orientovaného obsahu, ktorý pôsobí neformálne, a je preto spoločensky viac tolerovaný.

Tabuľka 4 Rozdelenie príspevkov podľa komunikačného štýlu

CONTENT STYLE	POSITIVE	NEGATIVE	NEUTRAL
Emotional	25	133	264
Formal/ Official	16	161	190
Call to action	17	160	130
Funny	26	37	245
Artistic/ Fictional	15	168	104
Scientific	16	164	104
Others	94	147	80

Zdroj: vlastné spracovanie autorky, 2025

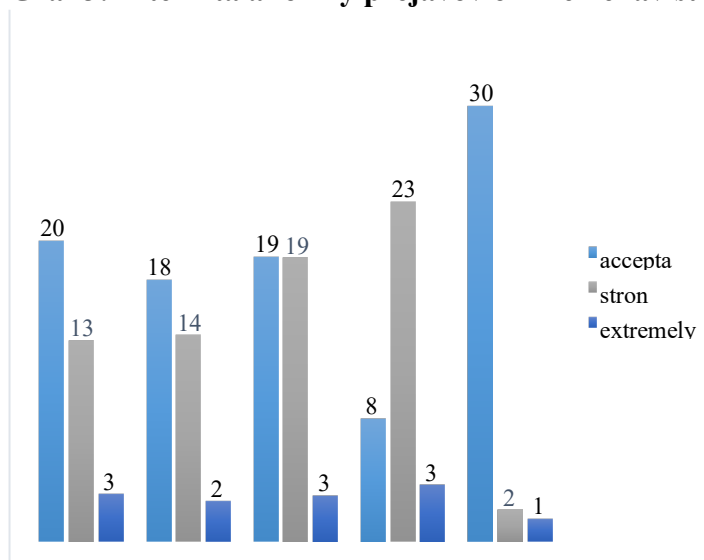
Nadväzujúc na analýzu typov obsahu sa ďalšia analytická dimenzia zameriava na komunikačný štýl, teda spôsob, akým sú nenávistné prejavy formulované a prezentované v online priestore. Tabuľka znázorňuje rozdelenie príspevkov podľa komunikačného štýlu (emocionálny, formálny, umelecký, humorný a pod.) a ich sentimentového hodnotenia (pozitívne, negatívne, neutrálne).

Výsledky ukazujú, že najvyšší výskyt nenávistných prejavov (negatívna kategória) bol zaznamenaný v **umeleckom/fiktívnom (168), vedeckom (164) a formálnom/oficiálnom štýle (161)**. Tieto formy často využívajú pseudoracionálne alebo pseudo-vedecké argumenty na legitimizáciu diskriminačných naratívov, pričom nenávistné prejavy sú prezentované ako „fakty“ alebo „objektívne pravdy“.

Naopak, **emocionálne (133)** a **humorné (37)** príspevky šíria nenávisť jemnejšími prostriedkami – prostredníctvom irónie, sarkazmu alebo emocionálneho zveličovania – čo významne prispieva k normalizácii nenávisťných prejavov v online komunikácii.

Vysoký počet neutrálnych príspevkov, najmä v emocionálnej kategórii (264), naznačuje, že mnohí používatelia sa s nenávisťným obsahom stretávajú, zdieľajú ho alebo naň reagujú bez toho, aby ho otvorene odsúdili alebo podporili. Tento jav posilňuje pasívnu toleranciu protirómskych naratívov v digitálnom priestore.

Graf 3: Intenzita a formy prejavov online nenávisťi



Zdroj: vlastné spracovanie autorky, 2025

Získané údaje poukazujú na to, že medzi najrozšírenejšie formy patria **hrubé nadávky** (207 – prijateľná intenzita; 138 – silná intenzita) a **dehumanizujúce výroky** (196 – prijateľná; 195 – silná), ktoré predstavujú jedny z najčastejších prejavov nenávisťi v online prostredí. Významný podiel silne nenávisťného obsahu tvorí aj **zosmiešňovanie a sarkazmus (234 – silná intenzita)** a **sýtené emócie** (hnev, rozhorčenie, nepriateľstvo), čo naznačuje, že online nenávisť je často vyjadrovaná emocionálne nabitým alebo ironickým jazykom, a nie vždy priamymi výzvami k násiliu. Hoci sa **výzvy k násiliu** vyskytujú menej často (300 – prijateľná; 21 – silná; 15 – extrémne silná intenzita), ich prítomnosť je mimoriadne znepokojujúca, keďže explicitne podporujú alebo legitimizujú fyzické ubližovanie. Celkovo vizualizácia ukazuje, že dominantná kategória online nenávisťných prejavov spadá do úrovne „**silná intenzita**“, čo poukazuje na pretrvávajúci vzorec verbálnej agresie, irónie a emocionálneho napätia namiereného proti Rómom v digitálnych priestoroch.

Ďalšími významnými kategóriami sú **pseudo-vedecké odkazy, rétorika bielej nadradenosti** a **špecifické rétorické stratégie** (napr. eufemizmy, nejednoznačné formulácie), ktoré maskujú nenávisť ako intelektuálny alebo faktický diskurz.

Zistenia poukazujú na to, že najvýraznejší vplyv je prítomný v oblastiach **posilňovania stereotypov a šírenia mýtov**, kde dominuje kategória čiastočného súhlasu. Ide o prejavy tzv. zamrznutej nenávisti – spoločensky zakorenených a normalizovaných foriem diskurzu, ktoré dlhodobo formujú negatívny obraz rómskych komunit.

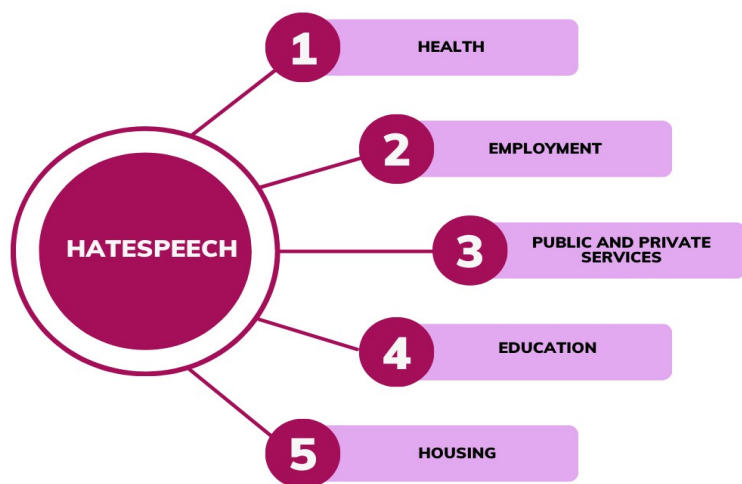
Naopak, kategórie ako **šírenie dezinformácií, legitimizácia vylúčenia a stigmatizácie a posilňovanie exkluzivistických predstáv o národnej identite** predstavujú prejavy pohyblivej nenávisti, ktorá sa rýchlo šíri digitálnym prostredím a výrazne prispieva k polarizácii spoločnosti.

Celkovo údaje ukazujú, že väčšina online nenávistného obsahu spadá do kategórie **čiastočného súhlasu**, čo poukazuje na jemne normalizované formy nenávisti, ktoré síce nepôsobia extrémne, no majú kumulatívny a dlhodobý negatívny účinok. Tieto prejavy posilňujú predsudky, legitimizujú diskrimináciu a prispievajú k pretrvávaniu sociálneho vylúčenia rómskych komunit.

3.2. Kvalitatívna časť (naratívna analýza)

Počas sledovaného obdobia od septembra 2024 do septembra 2025 bolo analyzovaných celkovo **555 nenávistných príspevkov**, ktoré boli tematicky previazané s rôznymi spoločenskými oblasťami odrážajúcimi prejavy protirómskeho rasizmu. Identifikované oblasti zodpovedajú kľúčovým dimenziám sociálneho vylúčenia, konkrétne: **zamestnanosť, zdravotná starostlivosť, bývanie, vzdelávanie a prístup k verejným a súkromným službám**. Nenávistný obsah sa objavoval predovšetkým na populárnych online platformách, ako sú **Facebook a TikTok**, ktoré slúžia ako hlavné priestory šírenia diskriminačných a dehumanizujúcich naratívov.

Graf 4 Rozdelenie online nenávistných prejavov podľa oblasti výskytu



Zdroj: vlastné spracovanie autorky, 2025

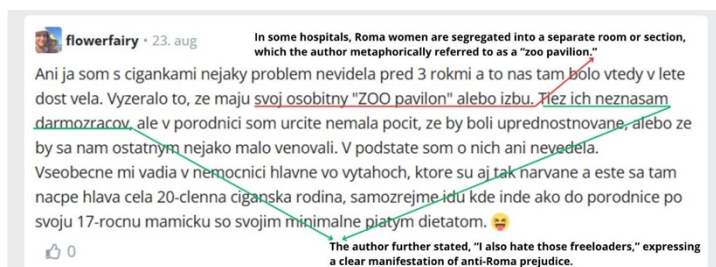
Graf znázorňuje hlavné tematické oblasti, s ktorými sú online nenávistné prejavy v digitálnom priestore spojené a ktoré sú zamerané na rómske komunity. Ako bolo uvedené vyššie, analyzované príspevky sa najčastejšie týkali **bývania, zamestnanosti, vzdelávania a prístupu k verejným a súkromným službám**. Vizualizácia poukazuje na to, že online nenávistné prejavy odrážajú formy sociálneho vylúčenia v digitálnom prostredí, kde sú diskriminačné postoje a stereotypy reprodukované a zosilňované prostredníctvom online diskurzu. Tieto oblasti predstavujú kľúčové sféry, v ktorých sa predsudky a nerovnosti posilňujú prostredníctvom nenávistného jazyka, čo prispieva k prehľbovaniu sociálneho vylúčenia Rómov v online priestore.

OBLASŤ: ZDRAVOTNÁ STAROSTLIVOSŤ

V rámci monitorovania online nenávistných prejavov v oblasti zdravotnej starostlivosti bolo zistené, že táto téma sa v online priestore objavuje s vysokou frekvenciou a má výrazný rodový rozmer. Nenávistné príspevky sú najčastejšie namierené proti rómskym ženám, ktoré sú v online diskurze zobrazované prostredníctvom dehumanizujúcich, zosmiešňujúcich a ponižujúcich naratívov. Analýza ukázala, že nenávistné prejavy súvisiace so zdravím a zdravotnou starostlivosťou sa primárne sústreďujú na nasledujúce tematické okruhy:

- **Segregácia v nemocniciach** – príspevky obsahujú odkazy typu „rómske ženy majú vlastný pavilón alebo izbu v zoo“, ktoré symbolicky vyjadrujú priame vylúčenie a dehumanizáciu rómskych žien počas hospitalizácie.
- **Ponižovanie počas pôrodu** – online komentáre opisujú rómske ženy ako „hlučné“ a „nekultúrne“, čím sa normalizuje verbálne násilie a nerovné zaobchádzanie v nemocničnom prostredí.
- **Stereotyp „príživníctva“ a parazitizmu** – rómske ženy sú zobrazované ako osoby zneužívajúce sociálny systém a verejné zdroje, čo odráža diskurz sociálneho šovinizmu.
- **Zľahčovanie diskriminácie** – verbálne útoky a urážky sú často prezentované v ironickom alebo humornom tóne (napr. „aspoň bolo na pôrodnici veselo“), čím sa násilie a ponižovanie normalizujú a robia spoločensky prijateľnými.
- **Minimalizácia a nedostatočná reakcia platforiem** – nahlásené príspevky obsahujúce explicitné nenávistné prejavy neboli zo strany online platforiem odstránené ani sankcionované, čo poukazuje na slabé ochranné mechanizmy proti online rasizmu a jeho systematickú toleranciu.

Tieto zistenia ukazujú, že online nenávistné prejavy v oblasti zdravotnej starostlivosti neúmerne zasahujú rómske ženy, ktoré čelia **intersekcionálnej diskriminácii** na základe etnického pôvodu aj pohlavia. Online prostredie tak funguje ako priestor, v ktorom sú existujúce nerovnosti v systéme zdravotnej starostlivosti reprodukované a legitimizované.



Zdroj: online platforma „Modrý konik“, 2025

Tento obrázok zachytáva online komentár predstavujúci explicitný prejav nenávisťi namierený proti rómskym ženám. Autorka opisuje svoju skúsenosť z nemocnice, pričom dehumanizuje rómske pacientky ich prirovnávaním k „pavilónu v zoo“, čo symbolizuje segregáciu a ponižovanie. Výrok posilňuje rasové stereotypy spájajúce Rómov s hlukom, neporiadkom a nízkym sociálnym statusom. Autorka zároveň pokračuje vyjadrením „ja tiež nenávidím tých príživníkov“, čo predstavuje otvorený prejav nenávisťi a reprodukuje diskurz sociálneho parazitizmu, v ktorom sú Rómovia zobrazovaní ako zneužívatelia sociálneho systému. Komentár obsahuje prvky verbálneho násillia a stigmatizácie, pričom irónia a použitie emotikonu zľahčujú nenávisťný prejav a robia ho spoločensky akceptovateľným. Ide o typický príklad online naratívu, ktorý prepája rasizmus, triedne predsudky a rodové stereotypy a prispieva k normalizácii protirómskeho diskurzu v digitálnom prostredí.

OBLASŤ: ZAMESTNANOSŤ

Monitorovanie online nenávisťných prejavov v oblasti zamestnanosti na Slovensku ukázalo, že digitálne prostredie – najmä platformy sociálnych médií, ako je Facebook – predstavuje častý priestor šírenia diskriminačného a vylučujúceho obsahu namiereného proti Rómom. Pracovné ponuky zverejňované v lokálnych facebookových skupinách často obsahovali explicitne diskriminačné vyhlásenia, ako napríklad „Rómovia nech nevolajú“ alebo „nepriprôsobiví nevolat“. Tieto vyjadrenia predstavujú priamu formu online nenávisťného prejavu, v ktorej sa spájajú prvky rasizmu a sociálneho vylúčenia. Primárnymi iniciátormi takéhoto obsahu sú spravidla drobní podnikatelia, živnostníci alebo súkromné osoby, zatiaľ čo administrátori skupín a bežní používatelia, ktorí tieto príspevky schvaľujú, komentujú alebo zdieľajú, pôsobia ako sekundárni šíritelia diskriminačných naratívov. Väčšina reakcií používateľov bola neutrálna alebo súhlasná, čo poukazuje na vysokú mieru spoločenskej tolerancie a normalizácie online diskriminácie voči Rómom v kontexte zamestnania. Napriek tomu, že takéto príspevky porušujú antidiskriminačné právne predpisy aj komunitné štandardy platformy Facebook, platforma v mnohých prípadoch nezasiahla a obsah zostal verejne dostupný. Táto absencia moderácie prispieva k pretrvávaniu a legitimizácii protirómskych naratívov v online priestore trhu práce. Zistenia poukazujú na to, že online nenávisťné prejavy v oblasti zamestnanosti nielen odrážajú, ale aj posilňujú existujúce bariéry inklúzie Rómov na trhu práce na Slovensku. Reprodukciou vylučujúcich postojov a stereotypov v digitálnom prostredí sa prehĺbuje štrukturálny rasizmus a oslabujú sa možnosti rovného prístupu k zamestnaniu.

Práca v zahraničí · Pridať sa
 Stavebne Prace · 7. apríl · 🌐

Hľadám dvoch šikovných murárov na veľke projekty Belgicko
 Dlhodobá spolupráca.
 Práca je na živnosť, A1 dokument
 - Ubytovanie zabezpečené a hradené.
 - firemné auto a náradie
 Prax v odbore murár:
 - aspoň 3 roky
 - Fakturácia 7/14 alebo
 - Turnusy 3+1, 4+1 alebo podľa dohody.
 - Mzda 21eur/h
 jazyk nie povinný
 hrubé stavby+klinker
 - Možnosť pracovať v sobotu
 Pracuje sa od 7:00-17:00
 Začiatok 23.04.2025
 pre viac info zanechajte komentár a ja odpíšem
Rómovia prosím vas nepíšte, nič proti vam nemám ale klienti ktorým od ktorých beriem prácu nechcú vas.Dakujem

! "Roma, please do not contact me. I have nothing against you, but the clients I work with do not want you. Thank you."

Zdroj: online platforma „Facebook“, 2024 – 2025

Tento obrázok zobrazuje priamy a explicitný prejav online nenávisti v oblasti zamestnanosti v digitálnom prostredí. Snímka zachytáva pracovnú ponuku zverejnenú na platforme Facebook, v ktorej zamestnávateľ uvádza: „Rómovia, prosím, nekontaktujte ma. Nemám proti vám nič, ale klienti, s ktorými spolupracujem, vás nechcú.“ Takéto vyjadrenie predstavuje formu tzv. „zdvorilého rasizmu“, pri ktorom je diskriminačný obsah maskovaný neutrálnym alebo ospravedlňujúcim jazykom. Presúvaním zodpovednosti na „klientov“ autor legitimizuje diskrimináciu a zároveň ju prezentuje ako bežnú a spoločensky akceptovanú súčasť online komunikácie. Tento prípad poukazuje na to, že nenávistné prejavy v oblasti zamestnanosti sa často objavujú v nepriamej, zdanlivo pragmatickej podobe, prezentovanej ako „praktické dôvody“ alebo „požiadavky klientov“. Vyhlásenie porušuje antidiskriminačnú legislatívu Slovenskej republiky aj komunitné štandardy platformy Facebook, pričom jeho existencia poukazuje na slabé moderátorské mechanizmy a nedostatočné reakcie zo strany platformy. Z širšieho hľadiska tento príklad potvrdzuje, že online prostredie funguje ako priestor, v ktorom sa reprodukovujú reálne formy sociálneho vylúčenia. Protirómske naratívy sa tu neprejavujú vždy ako otvorená nenávisť, ale často sú zakotvené v formalizovaných, legitimizovaných a spoločensky tolerovaných formách diskriminačného diskurzu, ktoré posilňujú existujúce bariéry prístupu Rómov k zamestnaniu.

OBLASŤ: VEREJNÉ A SÚKROMNÉ SLUŽBY

V oblasti verejných a súkromných služieb bolo identifikovaných viacero foriem online nenávistných prejavov, ktoré priamo odrážajú vzorce vylúčenia známe z offline prostredia. V digitálnom priestore sa nenávistné vyjadrenia najčastejšie objavujú vo forme fráz ako „Rómovia nech nevolajú“ alebo „Cigáni nech nevolajú“, ktoré sa bežne vyskytujú v inzerátoch na predaj tovaru alebo poskytovanie služieb zverejňovaných na sociálnych sieťach. Tieto vyjadrenia majú jednoznačne vylučujúci a diskriminačný charakter, keďže Rómom odopierajú možnosť zapojiť sa do interakcie – či už ako zákaznikom, alebo potenciálnym obchodným partnerom. Online prostredie tak reprodukuje mechanizmy vylúčenia známe z každodennej reality, kde sú Rómovia často odmietaní v reštauráciách, baroch či obchodoch alebo sa stretávajú s odmietavým prístupom zo strany personálu. V digitálnom priestore sú Rómovia obdobným spôsobom **symbolicky „odmietaní pri vstupe“** prostredníctvom verbálneho vylúčenia v komentároch, príspevkoch alebo inzerátoch. Okrem týchto explicitných foriem sa online šíria aj zosmiešňujúce a ponižujúce vizuálne materiály, v ktorých sú Rómovia prirovnávaní k zvieratám, najčastejšie k opiciam. Takéto prejavy online nenávisti nielenže posilňujú stereotypné a dehumanizujúce zobrazenia Rómov, ale zároveň prispievajú k normalizácii symbolického vylúčenia v digitálnom priestore, čím sa ďalej prehĺbuje sociálne vylúčenie rómskych komunit v online prostredí.



Zdroj: online platforma „Facebook“, 2024 – 2025

Tento obrázok zachytáva explicitný príklad online nenávisného prejavu zverejneného na platforme Facebook, konkrétne v skupine zameranej na predaj automobilov. Tento typ vyjadrenia predstavuje normalizovanú formu online nenávisného prejavu, keďže sa objavuje v bežnom kontexte predaja auta a zostáva verejne dostupný bez zásahu zo strany platformy. Z jazykového hľadiska ide o formu digitálneho vylúčenia, ktorá legitimizuje predstavu, že Rómovia sú nežiaduce osoby automaticky spájané s podvodom alebo nespoľahlivosťou. Takéto prejavy prispievajú k reprodukcii a upevňovaniu negatívnych stereotypov o rómskych komunitách v online priestore a prenášajú offline predsudky do digitálneho prostredia.

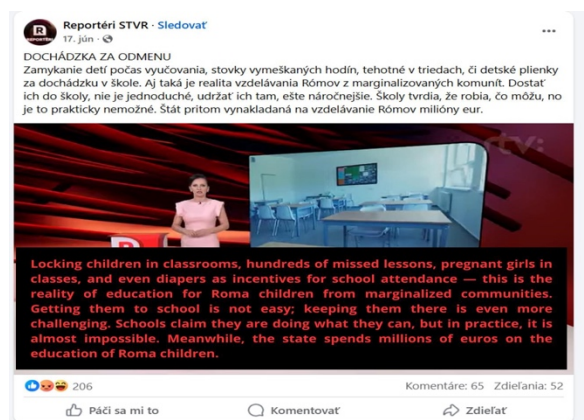
OBLASŤ: VZDELÁVANIE

V rámci monitorovania online diskurzu v oblasti vzdelávania bolo zistené, že téma školskej dochádzky a vzdelávania rómskych detí patrí medzi **najčastejšie terče online nenávisných prejavov**. Nenávisné komentáre sa najčastejšie objavovali v diskusiách pod mediálnymi príspevkami, ktoré sa venovali školskej dochádzke detí z marginalizovaných rómskych komunit, programom vzdelávacej podpory alebo finančným dotáciami zameraným na zlepšenie ich vzdelávacích podmienok.

Najčastejšie identifikované formy nenávisných prejavov v tejto oblasti zahŕňali:

- **Biologický rasizmus a dehumanizáciu**, v rámci ktorých sú Rómovia označovaní ako „mentálne zaostalí“, „degenerovaní“ alebo „neprispôsobiví“;
- **Obviňovanie zo zneužívania systému**, sprevádzané naratívmi o „plytvaní štátnymi financiami“ na vzdelávanie rómskych detí;
- **Irónia a vulgarizmy**, ktoré zľahčujú tému vzdelávania a premieňajú ju na predmet verejného výsmechu;
- **Výzvy na vylúčenie rómskych detí zo vzdelávacieho systému**, často formulované prostredníctvom agresívneho a urážlivého jazyka.

Zistenia ukazujú, že online nenávisné prejavy v oblasti vzdelávania nepredstavujú len individuálne útoky, ale tvoria **kolektívne naratívy**, ktoré spochybňujú samotnú legitimitu vzdelávania rómskych detí. Online priestor sa tak stáva platformou, na ktorej sa normalizujú postoje sociálneho vylúčenia a rasovej nadržanosti. Celkovo možno konštatovať, že nenávisné prejavy v oblasti vzdelávania posilňujú predsudky voči rómskej komunite, delegitimizujú snahy o inkluzívne vzdelávanie a reprodukovujú systémové nerovnosti. Digitálne prostredie tak nefunguje len ako priestor výmeny informácií, ale aj ako médium šírenia nenávisných ideológií, ktoré majú reálny dopad na verejné vnímanie Rómov.

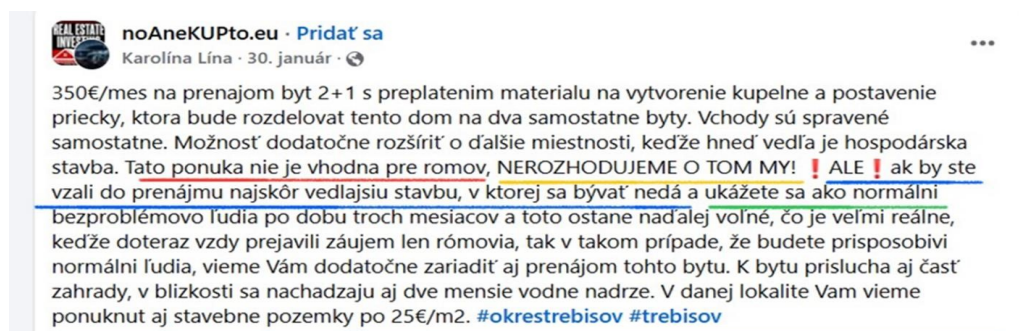


Zdroj: online platforma „Facebook“, 2024 – 2025

Tento obrázok predstavuje explicitný príklad online nenávisťného prejavu v oblasti vzdelávania, ktorý sa objavil v komentári pod príspevkom verejnoprávneho média. Pôvodný príspevok sa venoval problematike školskej dochádzky detí z marginalizovaných rómskych komunit a poukazoval na systémové prekážky, ktorým tieto deti čelia vo vzdelávacom procese. Komentár používateľa obsahuje mimoriadne vulgárny a dehumanizujúci jazyk, v ktorom sa objavujú výrazy ako „retardi“ a „degenerovaní idioti“, pričom rómski ľudia sú zároveň spájaní s incestom. Z hľadiska online diskurzu ide o otvorený a nemoderovaný prejav nenávisť, ktorý bol verejne šírený bez zásahu zo strany platformy. Takéto komentáre prispievajú k normalizácii rasovo motivovanej nepriateľskosti voči rómskym deťom a rodinám a priamo podkopávajú princípy inkluzívneho vzdelávania.

OBLASŤ: BÝVANIE

V oblasti bývania monitoring online priestoru odhalil početné prípady online nenávisťných prejavov, v ktorých sú Rómovia zobrazovaní ako „nežiaduci nájomníci“. Takéto prejavy sa najčastejšie objavovali v inzerátoch na prenájom nehnuteľností zverejňovaných na sociálnych sieťach, predovšetkým na platforme Facebook. Tieto príspevky často obsahovali vyjadrenia ako „ponuka nie je vhodná pre Rómov“ alebo „najskôr dokážte, že ste normálni ľudia“, čím sa legitimizuje vylučujúci jazyk a podmieňuje sa prístup k bývaniu etnickou príslušnosťou. Ide o formu digitálneho vylúčenia, pri ktorej sú diskriminačné praktiky známe z offline prostredia prenášané do online priestoru prostredníctvom verejne dostupných inzerátov. Nenávisťné naratívy sú často maskované ako „praktické podmienky“ alebo „rozhodnutia vlastníkov nehnuteľností“, čím vzniká dojem, že takéto vylučovanie je legitímne, normálne a opodstatnené. Zistenia poukazujú na to, že tieto online prejavy nielen posilňujú stereotypy vykresľujúce Rómov ako „nepripravených“ či „problémových“ nájomníkov, ale zároveň prispievajú k ich digitálnej a sociálnej marginalizácii na trhu s bývaním. Online nenávisťné prejavy v oblasti bývania tak predstavujú rozšírenie reálnej diskriminácie a zohrávajú významnú úlohu pri reprodukcii a normalizácii sociálnych nerovností v digitálnom verejnom diskurze.



Zdroj: online platforma „Facebook“, 2024 – 2025

Príspevok obsahuje inzerát na prenájom, v ktorom autor explicitne uvádza, že „ponuka nie je vhodná pre Rómov“, a zároveň pridáva ponižujúcu podmienku, že rómski záujemcovia môžu byť zvažovaní len v prípade, ak „dokážu, že sú normálni ľudia“. Takýto jazyk predstavuje formu verbálneho vylúčenia a symbolickej stigmatizácie, keďže spochybňuje ľudskú dôstojnosť Rómov a podmieňuje ich prístup k základnému právu – bývaniu – potrebou

„dokazovania hodnoty“. Príspevok pôsobí zdanlivo neutrálne či pragmaticky, no v skutočnosti legitimizuje diskrimináciu a prispieva k normalizácii nerovnosti v online priestore.

4 DISKUSIA

Na základe výsledkov monitorovania online nenávisťných prejavov namierených proti Rómom na Slovensku možno konštatovať, že nenávisťný obsah je rozšírený naprieč viacerými spoločenskými oblasťami – najmä v zdravotnej starostlivosti, bývaní, zamestnanosti, vzdelávaní a v prístupe k verejným a súkromným službám. Zistenia poukazujú na to, že online prostredie funguje ako priestor, v ktorom sa existujúce formy sociálnej nerovnosti a predsudkov reprodujú a normalizujú, pričom kopírujú vzorce prítomné v offline realite.

Výsledky zdôrazňujú potrebu aktívnej spolupráce medzi kľúčovými aktérmi, medzi ktorých patria platformy sociálnych médií, médiá, verejné inštitúcie, tvorcovia politik a verejne činné osoby. Online platformy by mali posilniť mechanizmy moderovania obsahu a zlepšiť reakcie na nahlásené prípady, keďže mnohé nenávisťné príspevky zostávali verejne dostupné bez akejkoľvek odozvy. Médiá a verejné inštitúcie by mali prispievať k vyváženému a rešpektujúcemu diskurzu o Rómoch a uprednostňovať faktickú komunikáciu pred emocionálne zafarbenými alebo stigmatizujúcimi naratívami.

Z politického a odporúčacieho hľadiska môžu byť zistenia tejto štúdie využité najmä pri:

- tvorbe národných stratégií na boj proti online nenávisťným prejavom so zameraním na antigypsyzmus,
- posilňovaní mediálnej gramotnosti a digitálnej etiky,
- podpore iniciatív občianskej spoločnosti, ktoré reagujú na nenávisťné prejavy prostredníctvom protidiskurzu a pozitívnych naratívov.

Medzi obmedzenia výskumu patrí rozsah vzorky (555 analyzovaných príspevkov), ktorý síce poskytuje reprezentatívny prehľad trendov, no nemôže zachytiť celý rozsah online nenávisti. Ďalším obmedzením je možná subjektívna interpretácia zo strany monitorujúcich osôb a emocionálna náročnosť analyzovaného obsahu. Napriek týmto limitom štúdia poskytuje hodnotný empirický základ pre pochopenie protirómskych naratívov v digitálnom prostredí.

5 ZÁVER

Výskum potvrdil, že online nenávistné prejavy namierené proti Rómom predstavujú **pretrvávajúci a systémový problém** v slovenskom digitálnom prostredí. Nenávistný obsah sa objavuje v rôznych spoločenských oblastiach – najmä v zdravotnej starostlivosti, zamestnanosti, bývaní, vzdelávaní a v prístupe k verejným a súkromným službám. Analýza ukázala, že online priestor funguje ako **multiplikátor predsudkov a stereotypov**, ktorý nielen odráža, ale aj zosilňuje nerovnosti prítomné v offline realite. Digitálne platformy umožňujú rýchle šírenie a normalizáciu nenávistných naratívov, často bez adekvátnej moderácie.

Medzi kľúčové zistenia patria:

- vysoká miera nenávistných prejavov namierených proti rómskym ženám, najmä v oblasti zdravotnej starostlivosti,
- výskyt vylučujúcich a diskriminačných formulácií (napr. „Rómovia nech nevolajú“) v pracovných a predajných inzerátoch,
- pretrvávajúce zosmiešňujúcich a dehumanizujúcich naratívov, ktoré legitimizujú rasovú nerovnosť.

Odporúčania:

- posilniť moderovanie obsahu a mechanizmy nahlásovania na platformách sociálnych médií,
- zvýšiť verejné povedomie o rozpoznávaní a nahlásovaní online nenávistných prejavov prostredníctvom mediálnej a digitálnej gramotnosti,
- podporovať projekty zamerané na pozitívne naratívy o Rómoch a rozvoj stratégií protidiskurzu,
- integrovať zistenia výskumu do národných politík zameraných na boj proti diskriminácii a antigypsyizmu.

Boj proti online nenávistným prejavom nie je len otázkou technickej regulácie, ale aj **kultúrnej transformácie** – zmeny spôsobu, akým spoločnosť hovorí o menšinách, rešpektuje ľudskú dôstojnosť a buduje inkluzívny verejný diskurz založený na rovnosti a vzájomnom porozumení.

ZOZNAM LITERATÚRY

Agentúra Európskej únie pre základné práva. (2017). *Druhý prieskum menšín a diskriminácie v EÚ – Rómovia: Vybrané zistenia*. Úrad pre publikácie Európskej únie.

Európska komisia. (2017). *Priebežné hodnotenie rámca EÚ pre národné stratégie integrácie Rómov*. Európska komisia.

Európska komisia. (2020). *Strategický rámec EÚ pre rovnosť, inklúziu a participáciu Rómov do roku 2030*. Úrad pre publikácie Európskej únie.

Rada Európskej únie. (2008). *Rámcové rozhodnutie Rady 2008/913/SVV o boji proti určitým formám a prejavom rasizmu a xenofóbie prostredníctvom trestného práva*.

Zákon č. 365/2004 Z. z. o rovnakom zaobchádzaní a o ochrane pred diskrimináciou (antidiskriminačný zákon).

Zákon č. 300/2005 Z. z., Trestný zákon (§ 423 – § 424a).

Slovenské národné stredisko pre ľudské práva. (2023). *Správa o stave ľudských práv na Slovensku*.